



## ソリューション サミット

一足飛びにDX化は難しい？  
デジタル化からDX化への道をつなぐ特別な2日間

参加費 無料 ※要事前登録

DAY 1

2023.11

9

13:30～17:15

DAY 2

2023.11

10

13:30～16:40



企業競争力を高めるためのアプローチ



経営課題に対するイノベーション



多様な働き方に対応するセキュリティ基盤



複雑な業務プロセスのDX

### 講演者



和泉 憲明 氏

DAY1:基調講演

経済産業省商務情報政策局・情報経済課  
アーキテクチャ戦略企画室長



竹林 一 氏

DAY2:基調講演

京都大学経営管理大学院 客員教授  
元オムロン株式会社 イノベーション推進本部  
シニアアドバイザー

NTTデータ関西の各担当のほか、NTTデータグループ(NTTデータ、NTTデータ北陸)および協業企業(株式会社インターネットイニシアティブ、Exabeam Japan株式会社、富士通Japan株式会社)が、お客様の事業高度化や課題解決につながるトピックで講演します。

(協力企業様は講演順)

下記URLの申込フォームより  
ご登録ください

(株式会社マイナビのページからのお申込みとなります)

[http://go.bizxim.com/20231109BIZXIM\\_Summit](http://go.bizxim.com/20231109BIZXIM_Summit)



お問い合わせ

株式会社NTTデータ関西 法人分野

☑ [BIZXIM\\_info@bss.nttdatakansai.co.jp](mailto:BIZXIM_info@bss.nttdatakansai.co.jp)



# SCHEDULE

## DAY1 デジタル化

## DAY2 DX化

時間帯	講演名/講演内容
13:30-	オープニング
▶ 企業競争力を高めるためのアプローチ	
13:35-14:25	<b>【基調講演】「2025年の崖」を超えるための新展開：デジタルライフライン</b>  ChatGPTやWeb3.0など、新たな技術がいくつも登場している一方で、企業の経営インフラやITシステムはどのように刷新すべきだろうか。そこで、DX推進政策の新展開として、デジタルライフライン全国総合整備計画やウラノス・エコシステムを中心に、国内外の動向を交えながら、政策担当官が自ら説明する。
和泉 憲明 氏	経済産業省 商務情報政策局・情報経済課 アーキテクチャ戦略企画室長
14:30-15:10	<b>ERPを活用した経営管理の高度化</b>
松村 洋平	株式会社NTTデータ 法人C&M事業本部法人C&M事業部 ビジネスレジリエンス統括部 コンサルティング担当 課長代理
澤 嘉孝	株式会社NTTデータ関西 第一法人事業部 営業担当 部長
竹内 知矢	株式会社NTTデータ関西 第一法人事業部 営業担当 主任
佐々木 悠	株式会社NTTデータ関西 第一法人事業部 営業担当 主任
15:15-15:40	<b>「2025年の崖」さらにその先を見据えた基幹システムの刷新 ～製造業を取り巻く外部環境へのシステム対応をご紹介～</b>
山下 達也	株式会社NTTデータ関西 第一法人事業部 営業担当 課長
▶ 多様な働き方に対応する基盤	
15:50-16:25	<b>多様な企業に対応するSASEとゼロトラスト ～自社に適したセキュリティソリューションを選ぶ方法～</b>
藤森 翔平 氏	株式会社インターネットイニシアティブ サービスプロダクト推進本部 営業推進部 DWPソリューション課
梶原 雄太郎 氏	株式会社インターネットイニシアティブ サービスプロダクト推進本部 営業推進部 DWPソリューション課
16:25-16:50	<b>データとAIで見えてくる自社のサイバーセキュリティの今とこれから ～膨大なログに潜む、サイバー攻撃や内部不正の可視化と対応～</b>
浅野 俊一郎 氏	Exabeam Japan株式会社 テクニカルアライアンスエンジニア
16:55-17:10	<b>長距離・広範囲をカバーするDX Wi-Fiの特徴と最新事例のご紹介</b>
山下 里奈	株式会社NTTデータ関西 第三法人事業部 第二ソリューション担当 主任
-17:15	クローージング

時間帯	講演名/講演内容
13:30-	オープニング
▶ 経営課題に対するイノベーション	
13:35-14:20	<b>【基調講演】ものづくり企業の未来をデザインする ～ハトハトからワクワクへの挑戦～</b>  日々の売り上げ、QCDに追われ、イノベーションに、DX等、新しい取り組みが求められる中、何をどうすればいいのか悶々とされていませんか。今一度、ものづくり企業の未来をデザインすることで毎日のハトハトをワクワクに変えていく、その為に必要な視点とは何でしょうか。そんなことを共に考えていきたいと思えます。
竹林 一 氏	京都大学経営管理大学院 客員教授 元オムロン株式会社 イノベーション推進本部 シニアアドバイザー
14:25-14:55	<b>不確実性の高い時代を生き抜く！ デジタルサプライチェーンへの変革</b>
辻谷 優子	株式会社NTTデータ関西 第三法人事業部 第一ソリューション担当 課長
14:55-15:15	<b>ESG経営の必要性と富士通の取組 ～データ収集と開示の重要性～</b>
川端 佑典 氏	富士通Japan株式会社 エンタープライズ事業本部 eビジネスサービス統括部
15:15-15:35	<b>製造現場のデータを価値あるものへ</b>
玄海 秀悟	株式会社NTTデータ北陸 金融・法人ビジネス事業部 営業統括部 法人営業担当 課長
▶ 複雑な業務プロセスのDX	
15:45-16:15	<b>日本触媒様事例 ERPフロントとしてのintra-mart導入 ～ERPのアドオン・カスタマイズを最小限に抑えたい方必見！～</b>
山田 隆史	株式会社NTTデータ関西 第二法人事業部 第三ソリューション担当 課長
牟田 嘉彦	株式会社NTTデータ関西 第二法人事業部 第三ソリューション担当 課長代理
16:15-16:35	<b>DXを加速させる Low-Code-Platform (LCP)</b>
増田 雅英	株式会社NTTデータ関西 第二法人事業部 第三ソリューション担当 部長
篠原 誠	株式会社NTTデータ関西 第二法人事業部 第三ソリューション担当 課長代理
-16:40	クローージング